

Bananen für die Kunst, Bützjer von der Rundschau



Aktueller denn je ist der Kölner Rosenmontagszug: Künstler Thomas Baumgärtel hatte den geheimen Persiflage-Wagen für den Zoch (l.o.) gestaltet. Er zeigte eine gewaltige Banane, die das Brandenburger Tor als Symbol Deutschlands zu sprengen droht. Alles Banane? Durchaus

nicht. Vor dem Hintergrund von Finanzkrisen und Spardebatten forderte der Bananen-Sprayer weiterhin „Freiheit für die Kunst“. Bei zahlreichen Fastelovendsjecken an der Strecke weckte der Wagen allerdings ganz andere Assoziationen. Sie fühlten sich wegen des U-Bahn-

Bauskandals in Köln eher an eine „Bananenrepublik“ erinnert. Aktualität symbolisiert auch die Rundschau-Werbefigur (o.r.) mit ihrem beneidenswerten Überblick. Sie gehört mittlerweile schon zu den vertrauten Pappmaché-Gesichtern der Narrenparade.